



Rapport d'analyse Campagne de porte-à-porte

Projet éolien de
Villiers-aux-Chênes



courant porteur

POUR DE GRANDS ENJEUX
ET DES PROJETS INNOVANTS,
NOTRE INGÉNIERIE
DE LA CONCERTATION

Résumé de la campagne de porte-à-porte

Le projet éolien en réflexion sur la commune de Doulevant-Le-Château a fait l'objet d'une campagne de porte-à-porte souhaitée par la société Siemens-Gamesa.

Le dispositif avait pour objectif de :

- Apporter à l'ensemble des habitants de la commune de Doulevant-le-Château une information récente du projet
- Connaître la participation des habitants à la démarche de concertation mise en place pendant le développement du parc.
- Connaître le retour d'expérience de l'éolien par rapport au parc éolien existant.

La campagne de porte-à-porte s'est déroulée du 27 au 29 janvier 2022 (3 jours de terrain dont un samedi) **sur l'ensemble de la commune** dont les 218 logements et les 364 d'habitants ciblés avaient été identifiés sur le site de l'INSEE. **Mais la découverte de 66 maisons inhabitées ou sans boîte aux lettres a réduit à 152 le nombre de logements réellement touchés** par la démarche de concertation.

Ainsi, 152 portes ont été frappées pendant la phase terrain de la campagne et **deux passages, à des horaires et jours différents, ont été effectués dans les maisons où les résidents étaient absents. Un kit participatif** comprenant une lettre de mission, un questionnaire, une plaquette d'information du projet et une enveloppe pré-timbrée **était**

déposé dans toutes les boîtes aux lettres des maisons restées fermées malgré les nombreux passages de l'équipe.

Durant les 3 jours de porte-à-porte, **144 questionnaires ont été distribués** (8 personnes ont refusé le questionnaire) **en main propre ou dans les boîtes aux lettres des logements restés fermés :**

- **53 personnes ont accepté de remplir le questionnaire** avec l'équipe de Courant Porteur.
- **19 personnes ont accepté de recevoir le questionnaire** en main propre en vue de répondre plus tard.
- **72 maisons sont restées fermées** et ont fait l'objet d'un dépôt en boîtes aux lettres du kit participatif.

Au total, 80 habitants ont ouvert leurs portes et accepté d'échanger avec l'équipe de Courant Porteur, 71 personnes ont réellement participé en répondant au questionnaire distribué.

Périmètre d'intervention et modalités

La commune d'accueil du projet

Le porte-à-porte a été réalisé sur l'ensemble du territoire administratif de la commune de Doulevant-Le-Château.

218 foyers ont été recensés et ciblés par la démarche. Le centre bourg de Doulevant-Le-Château et le hameau de Villiers-aux-Chênes ont été couverts.

Un itinéraire a été élaboré au préalable à l'aide d'une carte IGN.

Deux passages ont été effectués pour toucher le plus possible les habitants de la commune.

Un support de recueil d'avis

Quatre blocs de questions structuraient le questionnaire élaboré spécifiquement pour le projet.

Les questions fermées et à choix multiples ont été privilégiées pour obtenir des données fiables au niveau quantitatif.

La plaquette d'information élaborée par Siemens Gamesa a été utilisée pour la campagne de porte-à-porte pour transmettre les principales informations sur le projet.

3 moyens de participer

Le public pouvait participer de plusieurs manières grâce à un kit participatif fourni et composé du questionnaire, de la plaquette d'information, d'une lettre de mission et d'une enveloppe pré-timbrée.

Les habitants pouvaient ainsi répondre en face à face dans le cadre de la conversation engagée avec l'équipe d'enquêteurs sur le terrain ; par téléphone, suite aux relances téléphoniques réalisées ; par voie postale grâce à l'enveloppe pré-timbrée déposée en boîte aux lettres avec le kit participatif.

L'analyse de la participation s'est ainsi basée sur les données récoltées en face à face, par téléphone et par voie postale.

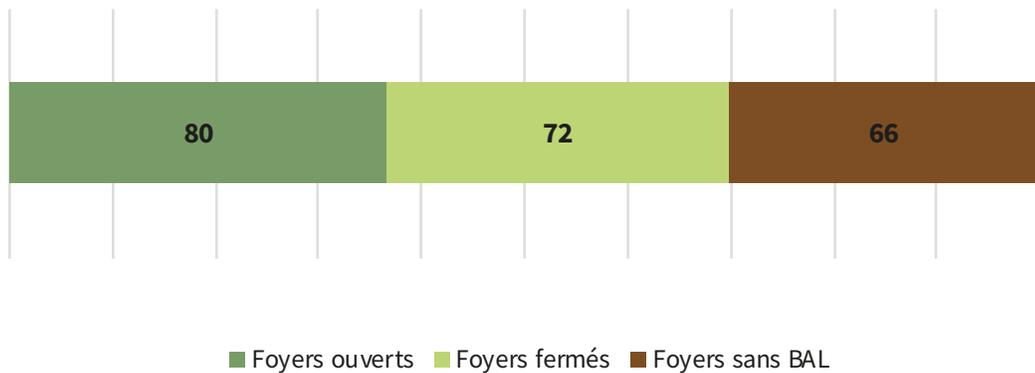
Nombre de participants

Parmi les 152 portes frappées, 80 ont été ouvertes

Si 218 logements ont été recensés sur la commune de Doulevant-Le-Château, 152 maisons ont réellement été touchées par la campagne de porte-à-porte. En effet, 66 logements étaient inhabités ou sans boîtes aux lettres.

Parmi les 152 foyers habités et touchés, 80 portes ont été ouvertes amenant le taux d'échange dans le cadre de cette démarche à 53%.

Nombre de portes recensées



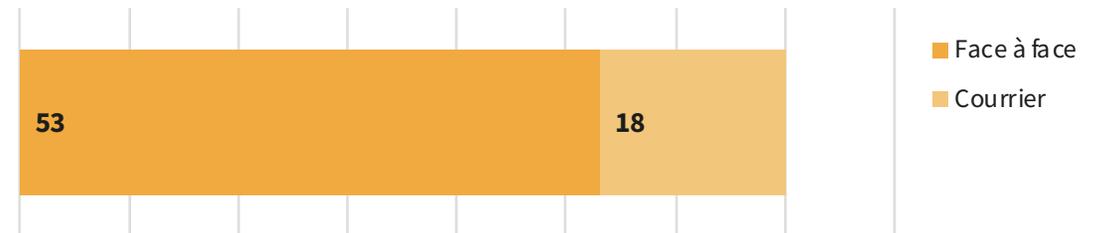
71 personnes ont répondu au questionnaire

Sur les 144 questionnaires distribués (8 habitants ont refusé de remplir le questionnaire et donc de participer ainsi à la démarche), 71 ont été complétés par les habitants de la commune :

- 53 questionnaires ont été remplis sur le terrain.
- 18 questionnaires ont été reçus par voie postale.

La taux de participation s'élève ainsi à 49,3%.

Participation par modalité



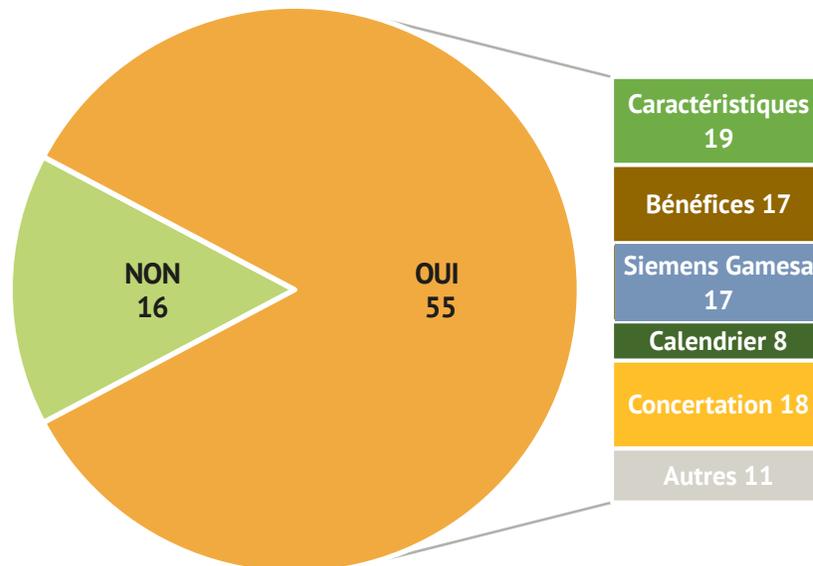
Connaissance du projet de Siemens Gamesa

Parmi les 71 participants, 55 ont entendu parler du projet éolien de Siemens Gamesa

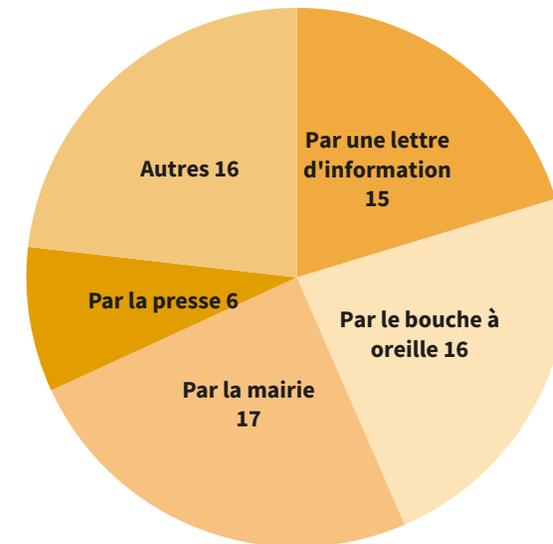
Parmi les participants qui connaissent le projet, seulement quelques uns ont pu citer un ou plusieurs aspects du projet.

Aussi, une large majorité de répondants affirme avoir entendu parler du projet par plusieurs canaux. Cette question étant à choix multiples, certains répondants ont cité plusieurs canaux.

Connaissance du projet éolien de Siemens Gamesa et aspects du projet connus



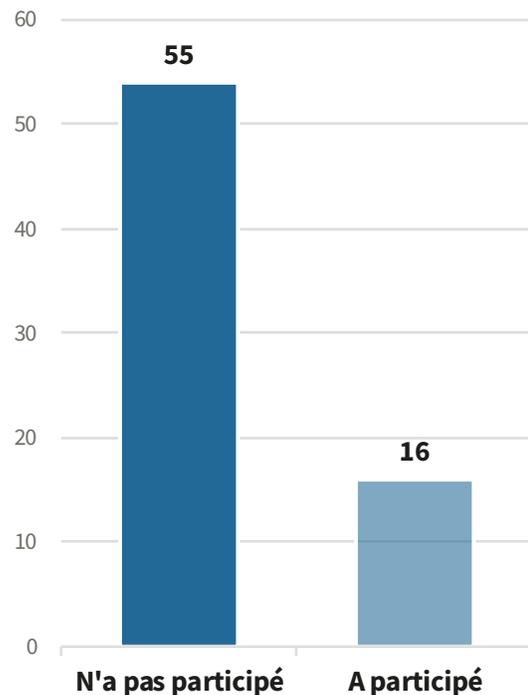
Canaux d'information cités



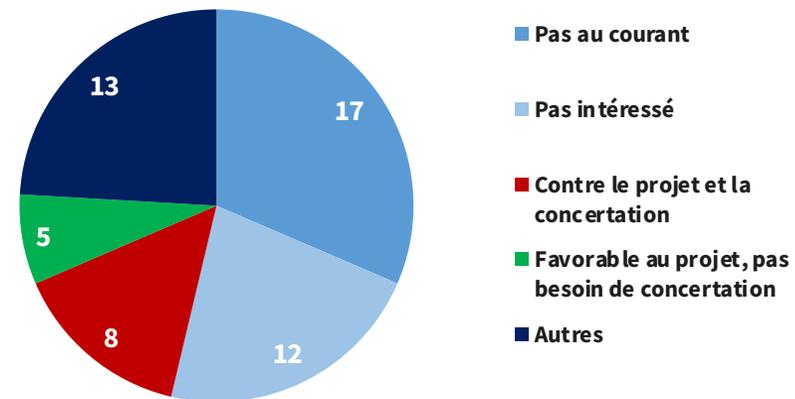
Participation au processus de concertation mis en place

Parmi les 71 répondants, 55 affirment ne pas avoir participé au processus de concertation organisé par Siemens Gamesa pour accompagner le développement de son projet éolien

Participation à la concertation



Raisons pour lesquelles les personnes n'ont pas participé



Au regard de ces résultats, 10% des foyers de Doulevant-Le-Château auraient participé à la concertation mise en place pendant le développement du projet.

La grande majorité des personnes qui ont donné d'« Autres » raisons pour expliquer leur manque de participation citent un manque de temps ou de disponibilité. Certains affirment ne pas avoir participé pour éviter des tensions et des conflits.

Raisons pour lesquelles les personnes ont participé

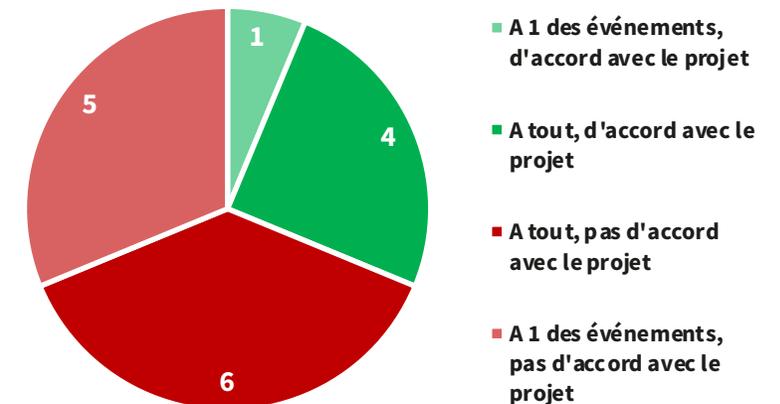
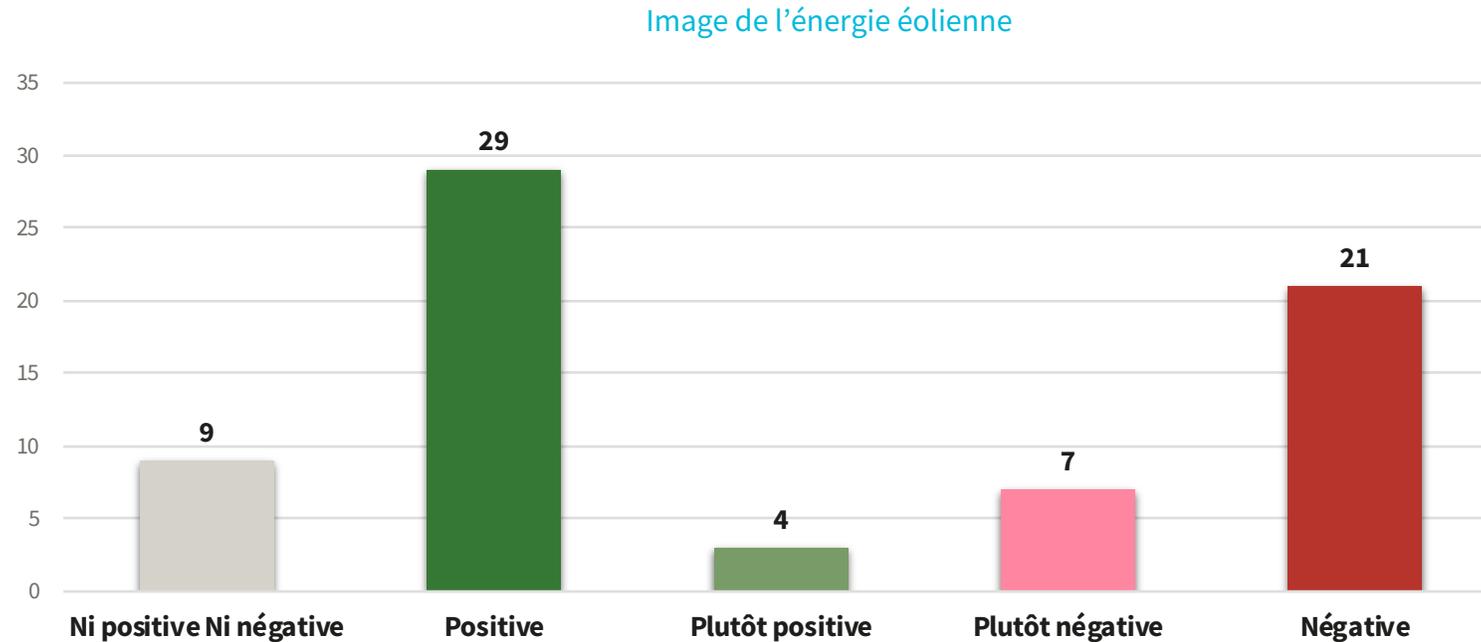


Image de l'éolien sur le territoire

33 répondants ont une image positive de l'énergie éolienne contre 28 qui en ont une image négative



Tous les participants n'ont pas répondu à cette question. La base est de 70 répondants au lieu de 71.

Connaissance du parc « Doux Vent »

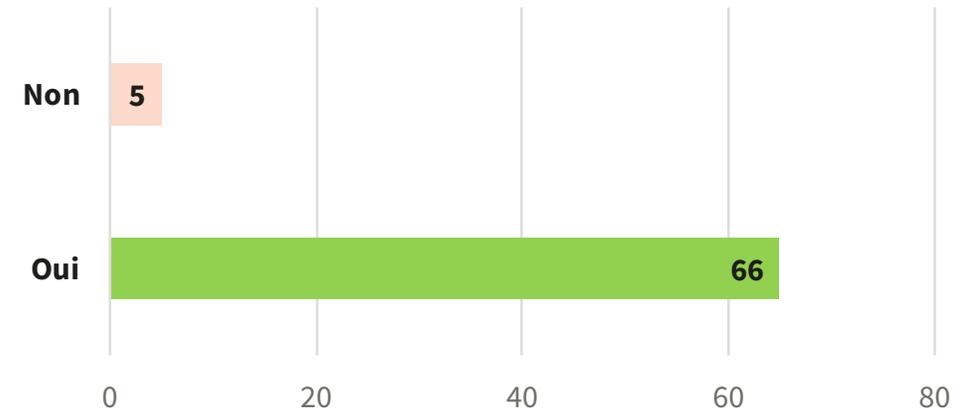
66 répondants connaissent le parc « Doux Vent »

47 affirment ne ressentir aucun impact au quotidien

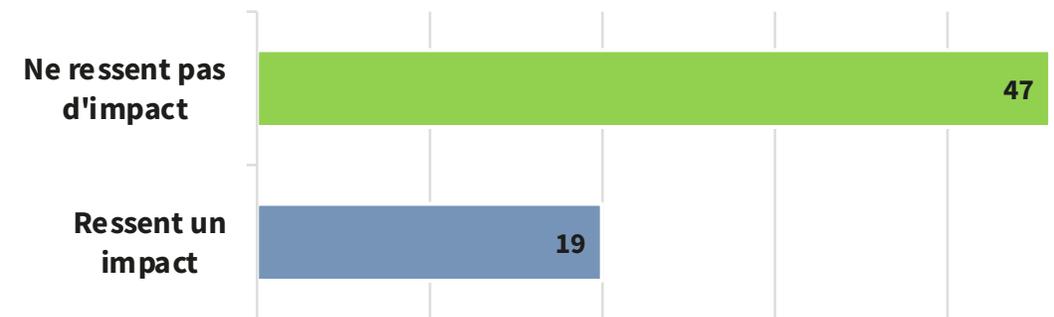
Sur les 66 participants qui connaissent le parc éolien en fonctionnement « Doux Vent », 19 répondants affirment ressentir un impact. Les impacts cités sont le bruit (8 fois), la lumière (4 fois), l'aspect esthétique (8 fois), la perturbation TV /radio (3 fois), le dérangement pour la chasse (1 fois).

Dans les quartiers proches du parc éolien en fonctionnement (Bel Air, Lotissement du Château, Allée des Thuyas, Rue de la Forge), seulement 3 répondants déclarent ressentir un impact.

Connaissance du projet Doux Vent



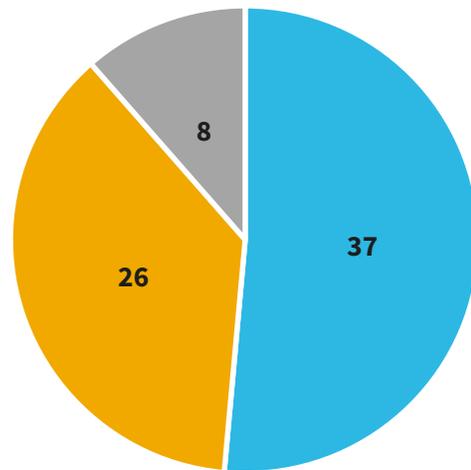
Sensation d'impact déclarée



Intérêt pour suivre l'avancée du projet de Siemens Gamesa

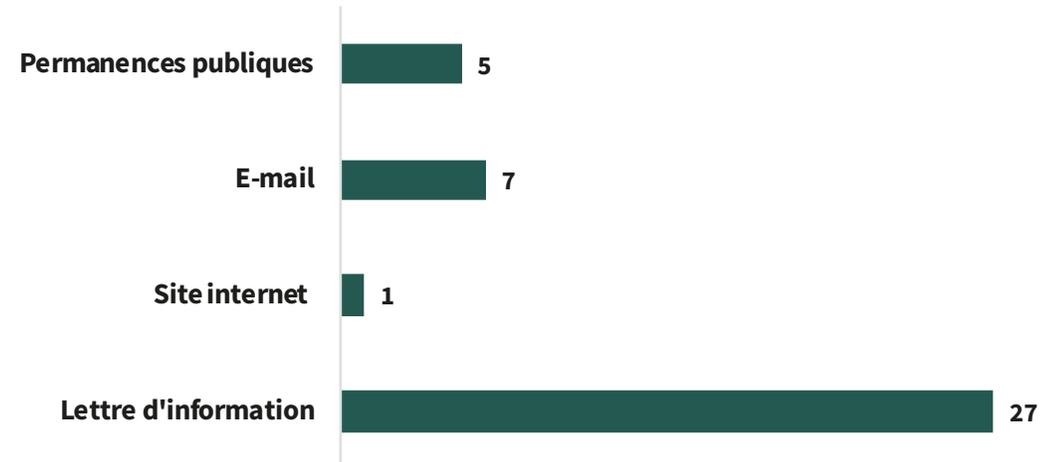
37 répondants souhaitent recevoir de l'information sur le projet

Intérêt pour suivre l'avancée du projet



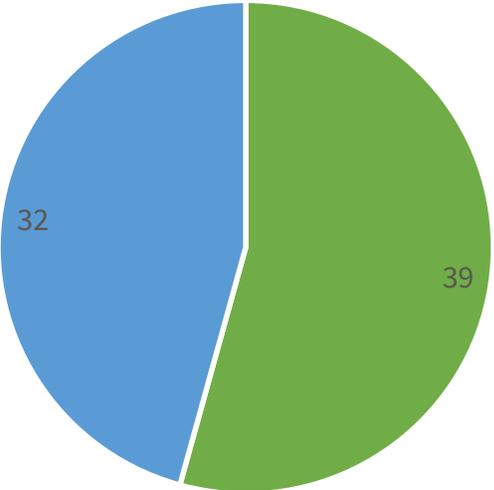
■ Oui ■ Non ■ Sans Réponse

Support d'information privilégié



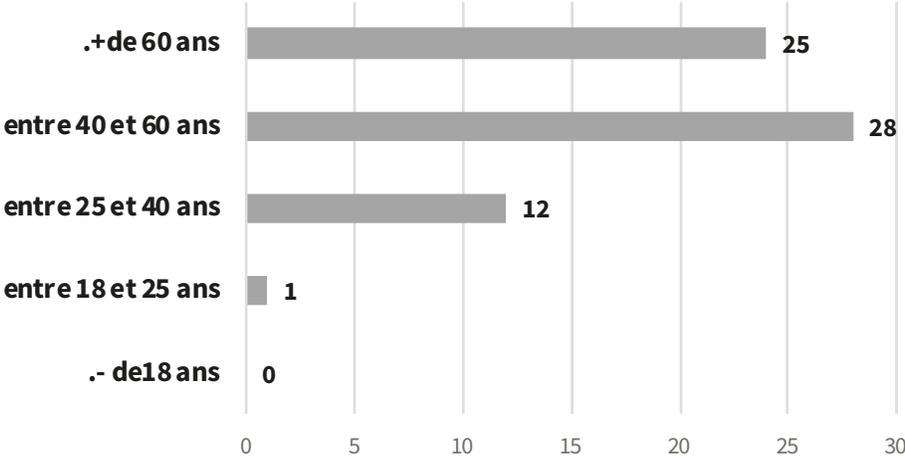
Profil des participants

Répartition par sexe



■ Homme ■ Femme

Age des répondants



Questions des participants

1. Qu'est ce qu'on va faire des éoliennes, on parle de pollution, comment ça se recycle ?
2. Quel impact sur la santé ?
3. Où va l'énergie, à quoi elle sert ?
4. Pourquoi le parc ne pourra pas être plus loin des habitations ? Est ce que l'emplacement est pertinent ?
5. Le démantèlement et le recyclage sont à la charge de qui ? A qui cela profite le plus ? L'énergie est distribuée à qui ? On a pas de réduction sur nos factures d'énergie.
6. Est-ce qu'il va y avoir une perte de la valeur des maisons ?
7. Combien de MW le projet de Doux Vent rapport-il ?
8. Combien va produire le parc éolien de Siemens Gamesa ?
9. Quels sont les bénéfices du projet pour la commune ?
10. Comment se passera la période des travaux ? Le fonctionnement du parc ?

Principaux enseignements

Ce qu'il faut retenir

- **Un nombre de répondants plus faible (71) que le taux d'échange (80) réalisé** et par rapport au périmètre couvert (100% des foyers).
- **Une image globalement positive de l'énergie éolienne.** Ils étaient 33 à déclarer avoir une image positive (29) ou plutôt positive (4) de cette source de production d'électricité.
- **Un parc existant qui ne gêne pas ou peu les riverains : 47 répondants, soit 72%, affirment ne pas ressentir d'impacts** et notamment les habitants résidant à proximité du parc en fonctionnement.

Face au nombre de répondants (71) et de participants qui connaissent le projet (55), à la part importante de personnes qui n'ont pas participé à la concertation (55), et au faible nombre de personnes qui souhaitent être tenues informées de la suite (37), il est possible de penser qu'il existe un « désintérêt » pour le projet chez les habitants de la commune.

Recommandations

Répondre aux questions formulées par certains participants et permettre à tous les habitants de la commune l'accès à ces réponses.

Rendre public le résultat du porte-à-porte en transmettant le présent rapport à la municipalité de Doulevant-Le-Château et en le publiant sur le site Internet du projet.

Diffuser les informations sur le projet aux personnes qui en ont fait la demande à travers une lettre d'information qui sera également publiée sur le site Internet du projet afin de la rendre accessible à tous les publics.

Ouvrir un espace de dialogue pour discuter des options possibles en matière d'implantation. Jugée trop près des habitations par certains opposants au projet mais aussi par certains élus de Doulevant-Le-Château, il est préconisé d'aborder ce sujet en vue d'explorer toutes les possibilités. Afin de garantir une analyse objective des données nécessaires à la définition des implantations et d'échanger de manière constructive, il est préconisé d'engager ce dialogue avec les services instructeurs et les élus de la commune qui seraient volontaires pour y participer.



courant porteur

Identifie les enjeux
Mobilise les publics